

En este reporte de Sustentabilidad 2024 presentamos los principales resultados y actividades que respaldan nuestra filosofía de trabajo, basada en la responsabilidad social, rentabilidad económica, respeto por los derechos humanos, el medio ambiente y la ética empresarial en la fabricación de nuestros productos



**Dirección:** Ing. Miguel Guerrero

En Soluciones POP, trabajamos con un modelo de negocios que incorpora las regulaciones ESG (Ambiental, Social y Gobernanza), ámbitos principales que debemos cumplir como estrategia principal de la empresa

Dicha estrategia se centra en generar de manera continua valor, económico, laboral, social y ambiental, que repercute en la búsqueda de superar las expectativas de nuestros socios comerciales y en generar relaciones a largo plazo.

Lo anterior no es posible sin el apoyo de nuestra plataforma de trabajo conformada por nuestros colaboradores, proveedores, socios y aliados. Haciendo uso de la innovación, de la tecnología, de sistemas de gestión de la calidad, personal capacitado y diversas certificaciones empresariales e internacionales, que nos obligan a evaluar nuestro desempeño de manera continua y a esforzarnos cada año en ser mejores.

## NUESTRA FILOSOFÍA

Con la firme convicción de acompañar a todos nuestros colaboradores en las diferentes etapas de la relación, trabajamos a través de nuestros principios y valores de trabajo.

### NUESTROS PRINCIPIOS

<b>RESPECTO</b>	Respetamos y promovemos el buen ambiente laboral, nos tratamos como profesionales que somos. Consideramos a los compañeros con la misma dignidad esencial, permitiendo expresarse como personas únicas e irrepetibles, no aceptamos discriminación de ninguna índole.
<b>CONFIABILIDAD &amp; RESPECTO</b>	Vivimos y trabajamos para entender y superar las expectativas de nuestros clientes externos e internos, cumplimos con los compromisos adquiridos, acordamos compromisos, siendo realistas y negociamos oportunamente cuando factores externos nos obligan a no cumplir en el tiempo y forma.

### NUESTROS VALORES

<b>HONRADEZ</b>	Siempre nos tratamos con la verdad y a través de ella buscamos lograr confianza en nuestros clientes y entre nosotros mismos
<b>COLABORADORES</b>	Nuestro lema es que nuestra empresa será lo que su personal sea, así que los colaboradores son nuestro principal recurso.
<b>AUSTERIDAD</b>	Hacemos nuestras actividades en un ambiente de trabajo digno y confortable, pero sin lujos. Gastando solo lo necesario para cubrir nuestras necesidades y las de nuestros clientes.
<b>COMUNIDAD &amp; MEDIO AMBIENTE</b>	Estamos comprometidos a incorporar a nuestros procesos, productos y servicios para la protección del medio ambiente.

Creemos que no existen metas imposibles, nuestra historia da cuenta de ello comenzamos hace más de 26 años, con el objetivo de brindar soluciones en publicidad a nuestros clientes, En ese entonces, fue creada la empresa G-Tek de México, quien fue nuestra razón social anterior, en el año 2004 Cambiamos nuestra razón social a Soluciones POP por decisión mercadológica y estratégica; considerando con este nuevo nombre, un mayor impacto en el mercado, dado el giro de nuestra empresa.

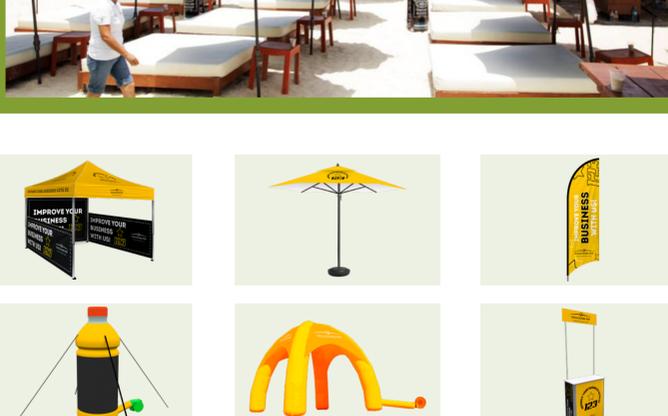
En el transcurso de estos años nos hemos posicionado como líderes de Carpas Publicitarias, Sombrillas y Banderas, nuestras certificaciones nos respaldan.

### BENEFICIO ECONÓMICO

2024 fue un año con bastante inestabilidad macro-económica y en particular, con una baja importante en los presupuestos de compra de nuestros clientes, nuestro cierre del ejercicio 2024 tuvo un retroceso acumulado en ingresos de 13.17% comparado con ejercicio 2023, dado el resultado se revisaron y se implementaron estrategias para un crecimiento sostenible en todo lo que conlleva para 2025.

### NUESTROS PRODUCTOS

Nos especializamos en la elaboración de productos de promoción y publicidad para brindar una oferta exclusiva con innovación constante y un amplio porfolio de productos



**Nuestros principales productos los podemos clasificar de la siguiente manera:**

CARPAS TUBULARES Y PLEGABLES	32%
SOMBRILLAS	21%
PROMOFLAG / BANDERAS	20%
BASES METÁLICAS	10%
MÓDULOS / STAND / HIELERAS / INFLABLES	10%
OTROS PRODUCTOS	7%
<b>100%</b>	

ALIMENTOS Y BEBIDAS	40.80%
CERVECERO	17.11%
TELECOMUNICACIONES	14.27%
AGRÍCOLA	8.71%
AGENCIAS DE PUBLICIDAD	7.78%
INDUSTRIA	3.93%
OTROS	2.85%
AUTOMOTRIZ	2.02%
DEPORTES	1.05%
CONSTRUCCIÓN	0.59%
GOBIERNO	0.45%
GASOLINERAS	0.22%
EDUCACIÓN	0.19%
EDUCACIÓN	0.03%
<b>100%</b>	

La base para brindar un servicio de calidad a nuestros clientes es mediante la comunicación continua vía telefónica, correo electrónico, WhatsApp y redes sociales.

Ofrecemos productos personalizados de acuerdo a sus necesidades y como parte de servicio enviamos un render del producto con su marca para que puedan visualizar de manera más real el material a adquirir.

Además, contamos con un mail de quejas y sugerencias que se menciona en nuestras firmas digitales para resolver sus quejas de manera inmediata.

En Soluciones Pop nos comprometemos con la innovación de nuestros productos para brindar un mejor servicio y precio a nuestros clientes por lo que cada año siendo uno de nuestros objetivos de calidad de la empresa realizamos el desarrollo o mejora de un producto o servicio nuevo.

Nuestro producto de innovación en el año 2024 fue la creación del módulo maletín premium para poder competir en precio y calidad en el mercado, por ser unos de los más solicitados.

En Soluciones Pop la satisfacción del cliente es lo más importante por lo que es también uno de nuestros principales objetivos estratégicos de calidad, el cual medimos trimestralmente mediante las encuestas mensuales y las quejas de clientes recibidas.

Una parte importante son nuestros clientes los cuales los podemos clasificar de la siguiente manera como:

El resultado de satisfacción del cliente en el año 2024 fue el siguiente:

TRIMESTRE	OBJETIVO	RESULTADO
ENERO - MARZO	90%	96.38%
ABRIL - JUNIO	90%	96.30%
JULIO- SEPTIEMBRE	90%	90.41%
OCTUBRE - DICIEMBRE	90%	99.14%

## MEDIO AMBIENTE

En nuestras operaciones Utilizamos prácticas de gestión industrial para asegurar la producción de nuestros productos, promoviendo la prosperidad de las personas y preservando la sostenibilidad del planeta

El cuidado y protección del medio ambiente es una obligación que asumimos como propia, además de ser uno de los pilares rectores, para poder colocar nuestro producto de arena en salvar a nuestro planeta de la destrucción y contaminación a la que lo hemos sometido.

En Soluciones POP, fomentamos la noble tarea de desarrollar una cultura ambiental que incremente las posibilidades de un futuro más promisorio y una vida más satisfactoria en este planeta único e insustituible, por medio del uso responsable de los recursos de oficina, el uso del reciclado, la cual damos a conocer a nuestros empleados.

Es nuestra práctica el manejo del reciclaje, sobre todo en la lona, uno de los principales materiales para realizar nuestro producto terminado.

Procuramos reducir la utilización de productos tóxicos

Registrados en SEMARNAT como pequeño generador de residuos peligrosos, para su estricto control

Contamos con servicio de recolección de basura, mismo que está dividido en contenedor normal y otro de desechos tóxicos

En el área de impresión digital, contamos con máquinas eco-solventes, que además de ayudar al medio ambiente, nos ayuda en el consumo de energía, reducidos y prevenimos riesgos en materia de salud y seguridad

Damos cumplimiento a nuestra Política Ambiental

Utilizamos dentro de nuestras primas aquellos materiales que no dañen al medio ambiente, como tintas, cartón, y tarimas recicladas, etc.

Contamos con estudios de Sustancias Químicas Norma 005 y 010, en donde monitoreamos el uso y riesgo



Para este 2025 se tiene planeado migrar a impresión 100% UV, en nuestro departamento de impresión digital

## NUESTROS COLABORADORES

Nuestros colaboradores son el motor fundamental de Soluciones POP, por lo cual nos comprometemos a respetar y promover los Derechos Humanos de todo, cuidando, protegiendo y remediando cualquier impacto real o potencial, que pueda ocurrir como consecuencia de nuestras actividades de la empresa.

Gestionamos los derechos humanos de todas las personas con quienes nos relacionamos a través de nuestra Política de Derechos Humanos, se encuentra alineada en el marco de Proteger, Respetar y Remediar para atender la responsabilidad de la empresa y la rendición de cuentas con relación a los derechos humanos.

Promovemos la prosperidad de las personas, basándonos en la inclusión, la diversidad y la equidad para establecer vínculos de confianza, asegurando el bienestar laboral de todos nuestros colaboradores, para contribuir así con el crecimiento económico y social de nuestro entorno.

### BIENESTAR LABORAL CONDICIONES DE CONTRATACIÓN Y DEL ENTORNO DE TRABAJO

Creemos que las condiciones de trabajo seguras, el buen clima laboral y el crecimiento profesional son aspectos fundamentales en la calidad de vida de las personas. Nos comprometemos a mantener espacios de trabajo seguros y saludables para garantizar el bienestar de cada colaborador de la empresa, estimulando así, su iniciativa y desarrollo, como también un apropiado equilibrio entre vida personal y laboral.

A través de este compromiso, contamos con las siguientes acciones:

Horarios flexibles, y revisión de necesidades especiales para nuestros colaboradores	Cumplimiento de programa de capacitación anual
Apoyar económicamente a empleados en alguna necesidad de urgencia	Garantizar que el ambiente de trabajo sea libre de acoso o discriminación
Promover y asegurar la salud, seguridad, y educación al personal	Recompensar el desempeño de empleados con incentivos económicos
Seguimiento a ideas de empleados para mejorar procesos internos e infraestructura	Incrementar participación femenina en la plantilla de personal.
Contratación de mujeres en puestos clave de trabajo.	Proveer un lugar seguro de trabajo con operaciones seguras.
Comité de Seguridad e Higiene dentro de la empresa, así como su procedimiento y Reglamento de Seguridad.	Prevención y reducción de Riesgos Laborales, la ponderación de riesgo que tenemos actualmente es muy baja, un 0.05.
Promoción de la salud de nuestros colaboradores, por medio de campañas de Salud, este año 2024 nos enfocamos en lo Dental, Cáncer de mama y Taller de Ser lo que quiero ser.	Así como los estudios anuales de espirometrías y audiometrías para el personal de acuerdo al proceso que realiza en la empresa.
Fomentamos el Deporte y la sana Convivencia.	Política Anticorrupción, Antilavado de Dinero, Política Ambiental, Derechos Humanos y Código de Ética.
Permisos con goce de sueldo por alguna necesidad familiar, de salud etc.	

Actualmente somos 53 personas que conformamos el equipo en Soluciones POP día a día, aportando a la consolidación de una PYME sustentable. Promovemos el desarrollo y bienestar de su equipo de trabajo, que constituye una de las ventajas competitivas clave de la empresa.



CANTIDAD TOTAL DE EMPLEADOS	2023	2024
EMPLEADOS	50	53
HOMBRES	30	32
MUJERES	20	21

ANTIGÜEDAD	2023	2024
PROMEDIO DE ANTIGÜEDAD	5.1	5.72

POR EDAD	2023	2024
EDAD PROMEDIO	35.5	36

POR CATEGORÍA	2023	2024
DIRECTOR	1	1
GERENTE	2	2
JEFE/ COORDINADOR	7	6
AUXILIAR	13	16
SUPERVISOR	9	9
OPERATIVO	18	19
<b>TOTAL EMPLEADOS</b>	<b>50</b>	<b>53</b>

INDICADORES DE FORMACIÓN	2023	2024
TOTAL HORAS HOMBRE DE CAPACITACIÓN PROMEDIO	13.70	27.27

Nuestro indicador de capacitación anual, es de 8 horas por empleado mínimo anualmente, los resultados que se obtuvieron son los siguientes:

## GOBERNANZA

Contamos con un Comité de Responsabilidad social, el cual es el responsable de direccionar y trabajar el proceso de mejoramiento continuo en lo que compete a la filosofía de la empresa, seguridad y salud, gobernanza y medio ambiente, además de focalizarse en las actividades principales de la empresa, asegurarse que se cumpla con la matriz de requisitos legales establecidos en la empresa.

## PROVEEDORES

Contamos con nuestros Procedimientos de Compras y Almacén, evaluación a proveedores, así como nuestro Desarrollo de Proveedores tanto en aspectos de calidad como en aspectos gobernanza, seguridad, socio-ambientales en todas las etapas de nuestra relación comercial (calificación, contratación, seguimiento y control) el cual nos ha permitido mantener una buena relación comercial, bajo los lineamientos de Soluciones POP, Obteniendo beneficios como reducción de riesgos, optimización de costos operativos, cumplimiento de regulaciones de ESG así como adaptación rápida a cambios de demanda.

## COMUNIDAD

En Soluciones POP buscamos generar confianza con nuestra comunidad, realizando actividades de responsabilidad social, involucrando e invitando al personal a que se sumen a esta filosofía empresarial, hemos realizado diversas campañas, festividades y actividades sociales.

- Contamos con Campañas de Donación en especie y efectivos a Instituciones, Colonias en extrema pobreza, centros comunitarios, Instituciones de rehabilitación.
- Se apoya a centros comunitarios de la misma colonia como festejos del día de Niño, Posadas, etc.
- Para la contratación de personal consideramos personal que viva cerca de la colonia, además de los aspectos específicos para el puesto, temas como su situación familiar, social etc.,
- Becamos y somos padrinos en Ciudad de Los Niños de una Beca Integral del Programa Proyecto de Vida, así como Monstritos AC.